

**Мусульманская религиозная организация  
духовная образовательная организация высшего образования  
«Болгарская исламская академия»**

Учебный план дополнительной профессиональной программы повышения квалификации «**Вызовы современности и исламские духовно-нравственные ценности**»

№	Наименование разделов и тем	Трудоемкость, час	Аудиторные занятия		
			Всего, часов	В том числе	
				лекции	практические занятия
1	2	3	4	5	6
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Особенности религиозных установок в современной России</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
1.1.	Современная исламская богословская мысль: модернизм и неомодернизм	4	4	4	
1.2.	Исламское образование: сегодня и завтра	2	2		2
1.3.	Ислам и общество в XXI в.	2	2		2
1.4.	Религия в светском обществе	2	2	2	
1.5.	Религиозные нормы и институты урегулирования конфликтов в современном государстве	4	4	2	2
<b>2.</b>	<b>Раздел 2. Особенности процесса радикализации в современном социокультурном поле</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>8</b>
2.1.	Религиозное мировоззрение в условиях социокультурных трансформаций	2	2	2	
2.2.	Радикальная среда: проблемы работы и взаимодействия	2	2	2	
2.3.	Рефлексивный анализ жизненных стратегий мусульман с опытом участия в радикальных течениях	4	4		4
2.4.	Особенности организации профилактической работы с лицами, осужденными за экстремистские и террористические преступления	4	4	4	
2.5.	Причины увлечения радикальными идеями в исламе	4	4	4	
2.6.	Приемы влияния на представления и поведение сторонников радикальных идей в беседе	4	4		4
<b>3.</b>	<b>Раздел 3. Технологии и инструменты работы в современном религиозном поле</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>10</b>
3.1.	Мигранты-мусульмане в современных светских обществах	2	2		2
3.2.	Цифровые исламские медиа: опыт Республики Татарстан	2	2		2
3.3.	Религиозно-просветительские проекты: технология создания и продвижения	6	6		6
3.4.	Социальное служение в исламе	4	4	4	
	<b>Всего:</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
	<b>Итоговая аттестация: эссе</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		
	<b>Итого:</b>	<b>50</b>	<b>50</b>		